



COMMUNICATION · MARKETING · ÉVÉNEMENTIEL · IA

Vaucluse (84)

ROMAN BLUM

+33 7 68 58 11 73

Directeur Communication, Marketing et Événementiel
Développement & Stratégie commerciale · Créateur IA

info.romanblum@gmail.com

romanblum.com

Directeur communication, marketing et événementiel, je construis depuis 10 ans des stratégies solides, des expériences marquantes et des outils concrets. J'ai accompagné la croissance d'un réseau immobilier passé de 130 à plus de 400 agences (CA x5) : communication stratégique, 150+ événements, animation et formation du réseau, partenariats B2B et transformation digitale et IA.

10+

ans d'expérience

150+

événements organisés

400+

agences dans le réseau

CA x5

croissance accompagnée

EXPÉRIENCES

Directeur Communication, Marketing et Événementiel

Depuis juil. 2020

[Groupe National Immobilier](#) · Verquière (13)

- Membre du comité de direction : stratégie de communication, marketing et développement commercial d'un réseau passé de 130 à 400+ agences (CA x5).
- 150+ événements organisés : conventions nationales, salons B2B, roadshows, assemblées générales.
- Management d'équipe, 5 identités de marque créées ou refondues, lancement de 4 sociétés (Propulse Immo, Leeko, Le Guide National Immobilier, GNI Connect).
- Sites web & leviers digitaux (SEO, SEA, e-mailing, réseaux sociaux, YouTube), 20+ partenariats B2B, publicité diffusée sur TF1.

Chargé de Communication, Événementiel et Animation Réseau

2017 — 2020

[Groupe National Immobilier](#) · Cavaillon (84)

- Structuration de la communication du réseau : contenus print et digitaux, charte, templates, procédures.
- Organisation des premières conventions nationales et animation du réseau via des visites régulières.

Responsable locations

2016

[Duo d'immo](#) · Sorgues (84)

- Gestion du processus locatif de A à Z et développement du portefeuille par la prospection.

Responsable de secteur

2016

[Apple](#) · Secteurs 13, 84, 26

- Lancement de l'iPhone 7 en grande distribution : formation des équipes de vente, merchandising, suivi des indicateurs.

Manager

2015

[The Western Australian Club Inc.](#) · Perth, Australie

- Gestion d'un club privé haut de gamme : encadrement d'équipe, réceptions et événements networking.

Merchandising & Sales Manager

2014 — 2015

[Esprit](#) · Avignon (84)

- Stratégie merchandising, formation des équipes et suivi du chiffre d'affaires et du taux de transformation.

COMPÉTENCES

Stratégie de communication · Marketing · Communication 360° · Branding · Événementiel professionnel · Développement & stratégie commerciale · Animation de réseau · Formation · Gestion de projet · Management d'équipe · SEO / SEA · E-mailing · Réseaux sociaux · UX / UI · Partenariats B2B · Négociation · Budget & reporting · IA & automatisation · Anglais professionnel

OUTILS

Photoshop · Illustrator · XD · Lightroom · Premiere Pro · After Effects · WordPress · Zoho · Outils IA (Claude, workflows)

FORMATION

Manager de la communication

VAE · dossier en cours

BTS Négociation Relation Client

Aubanel for business · 2011 — 2013

Bac STG Comptabilité & Finance

Aubanel for business · 2011

ILS M'ONT FAIT CONFIANCE

Leboncoin · SeLogger · Bien'ici · Figaro Immo · Opinion System · TF1 · Belambra · Orisha · Apimo · La Boîte Immo · Papernest · Jinka